

Ottimi segnali per il prossimo futuro e fatturati in crescita nel 2013/2014

"L'impossibile è sempre più possibile"

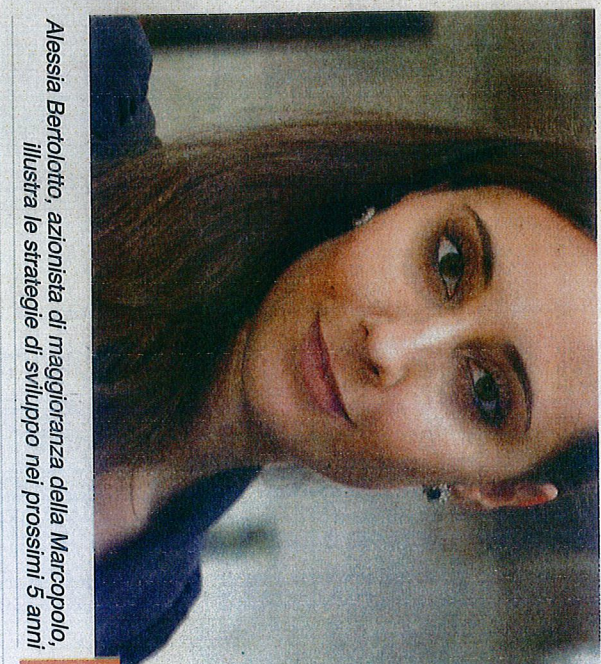
■ BORGO SAN DALMAZZO. Il futuro delle energie pulite e di Marcopolo viaggiano di pari passo, anche perché la richiesta è sempre più alta e soprattutto deve essere sempre più qualificata. "Le cosiddette Energie Pulite" spiega Alessia Bertolotto azionista di maggioranza - saranno oggetto di forti richieste da parte dei Comuni virtuosi che ne favoriranno le installazioni, in quanto portano lavoro e ricchezza, favorendo la salvaguardia ambientale, in questi anni di ritorno ai consumi concreti "normalizzazione" e non crisi, con meno voglia e pos-

IL FUTURO
Più spazio
alle agroenergie
da filiera e meno
energie naturali

sibilità di spendere ciò che non si possiede o per rischi incalcolabili, è una vera manna. Marcopolo seguirà questo nuovo ritorno al concreto, ma seguendo l'esperienza

lità degli sviluppi tecnologici, ossia cavalcare lo sviluppo multiplicando i contatti e il sapere con il mondo reale che oggi comunica e impara con tempi e velocità impressionanti, questo perché il nostro saper fare nel campo ambientale energetico e agro energetico sta alla base di ogni attività soprattutto per rendere l'ambiente vivibile parimenti all'epennzialità degli sviluppi tecnologici e questa filosofia di base ci auguriamo diventi regola comune".

Parlando di bilanci dal trimestre 2012, ci sono ottimi segnali per un anno di utili con un au-



Alessia Bertolotto, azionista di maggioranza della Marcopolo, illustra le strategie di sviluppo nei prossimi 5 anni

[INTERVISTA] Parla l'imprenditrice dell'azienda borgarina Alessia Bertolotto

Tanta energia pulita alla "Marcopolo"

Il Gruppo ambientale precursore della produzione da fonti alternative

NADIA MURATORE

■ BORGO S.D. Sempre sorridente e gentile, nonostante i tanti impegni quotidiani, l'imprenditrice Alessia Bertolotto - azionista di maggioranza della Marcopolo Engineering Spa - ci apre le porte della sua azienda e quando inizia a raccontare del suo lavoro le si illuminano gli occhi. Un lavoro che è anche, soprattutto, una passione, che si tramanda di padre in figlio.



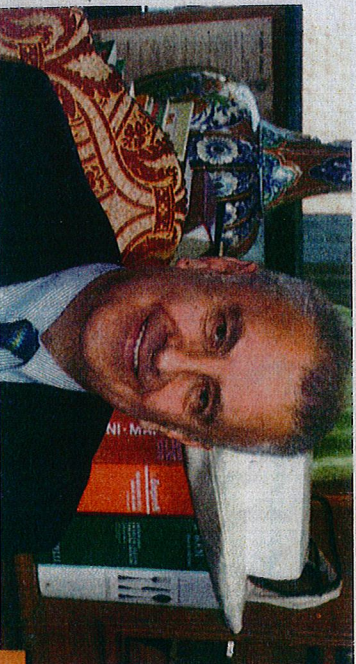
Un moderno impianto a biogas. Negli anni '70 fu realizzato il primo impianto di biomasse zootecniche da cui si riusciva a produrre energia elettrica, termica ed un concime da riutilizzare nei campi

PRODUZIONE
La missione
è il biologico
buono e sano

Il Marcopolo Environment Group è una realtà internazionale che opera in campo ambientale, con un elevato numero di brevetti e di processi produttivi, per la valorizzazione industriale sostenibile e attiva degli scarti o dei sottoprodotti buoni e la produzione di energia da fonti rinnovabili. Fiore all'occhiello nel suo campo a livello mondiale la filosofia di questa azienda si riassume nella frase: "Buono e Biologico solo se sano", perché l'obiettivo è quello di ottenere il vero biologico. Una filosofia che si applica coinvolgendo i sei settori produttivi e distributori dei prodotti alimentari: il settore agricolo delle coltivazioni erbacee ed orticole dei mangimi per animali, il settore degli allevamenti intensivi di animali e quello agricolo delle coltivazioni arboree. Il settore industriale, agralimentare e i macelli, il settore della grande distribuzione organizzata si può chiudere il ciclo degli "attori di filiera", chiarendo ogni aspetto della filiera produttiva per un vero e sano biologico. Il Marcopolo svolge un'attività nel campo ambientale molto diversificata, applicando direttamente le proprie tecnologie e know how, frutto di un approfondito lavoro di ricerca.

LA STORIA
Il cammino
ecologico
dagli anni '70

Il Marcopolo Environment Group nasce da un'esigenza pratica, mettendo in risalto la capacità di un imprenditore a cercare - e trovare con successo - le soluzioni per sviluppare la propria attività senza incidere in maniera negativa sull'ambiente. Il cammino ecologico, infatti, inizia negli anni '70 dalla necessità di smaltire i liquami prodotti dagli allevamenti bovini, attività di famiglia di Antonio Bertolotto, fondatore e inventore autodidatta dei brevetti e dei processi Marcopolo. Il nome Marcopolo trae origine dalle velleità e gesta del famoso conquistatore italiano Marco Polo che partì da Venezia alla conquista dell'Oriente, scoprendo mondi e civiltà sconosciute ed esportando la nostra cultura nel mondo. Questa è anche la missione del Marcopolo che inventa, studia e brevetta, esportando le proprie conoscenze, arricchendo così il patrimonio e la cultura ambientale in tutto il mondo l'avventura inizia nel 1985, quando la Marcopolo B.o.s Srl raccoglie l'eredità delle precedenti realtà aziendali fondate da Antonio Bertolotto e avvia tutta una serie di studi di fattibilità e ricerche in tutto il mondo, entrando definitivamente nel settore delle biotecnologie e delle energie rinnovabili.



Antonio Bertolotto, amministratore delegato e presidente della Marcopolo Engineering Spa, fondata a fine anni '70

"Il Gruppo ambientale Marcopolo è stato un precursore della produzione di energia pulita da fonti alternative. Il nostro cammino imprenditoriale inizia a fine anni '70 grazie ad Antonio Bertolotto che come allevatore aveva la necessità di smaltire i letami e liquami prodotti dagli allevamenti di bovini della sua azienda agricola. Da questa necessità e da approfonditi studi di Antonio Bertolotto, ricercatore autodidatta titolare di 26 brevetti, fondatore del Gruppo, ed attuale Amministratore Delegato e Presidente, venne fatto il primo Impianto di Biomasse zootecniche da cui si riusciva a produrre energia elettrica, termica ed un concime da riutilizzare nei campi. Però l'Italia non era pronta a parlare di "energia verde" e non esistevano leggi, così ci siamo sviluppati allora nel campo della valorizzazione ecologica ed energetica dei rifiuti dove nacque la base per la prima attività, la produzione di Energia pulita attraverso la messa in sicurezza delle discariche con captazione del biogas, sua depurazione e successiva distruzione e reimpiego come combustibile alternativo al fossile, che oggi rappresenta il nostro Core-business". Prosegue:

"Esiste molta confusione quando si parla di impianti di produzione di energia pulita, soprattutto negli ultimi dieci anni da quando è avvenuta appunto "l'esplosione" delle energie verdi. Le energie pulite si suddividono in due grandi categorie: quelle naturali e quelle di filiera. Le prime sono quelle prodotte da ciò che la natura gene-

rosamente ci concede, il vento, il sole, l'acqua e la terra, da cui prendono appunto il nome l'energia eolica, fotovoltaica, idroelettrica e geotermica. Queste energie permettono di evitare molte tonnellate di CO2 equivalenti in due grandi categorie: quelle naturali e quelle di filiera. Le prime sono quelle prodotte da ciò che la natura gene-

rosamente ci concede, il vento, il sole, l'acqua e la terra, da cui prendono appunto il nome l'energia eolica, fotovoltaica, idroelettrica e geotermica. Queste energie permettono di evitare molte tonnellate di CO2 equivalenti producendo dei kWh elettrici sottraendoli pertanto all'uso dei combustibili fossili. Quelle di filiera sono prodotte

mento del fatturato ed un 2013-2014 da vecchi tempi.

"La strategia di sviluppo che attueremo per il prossimo quinquennio - conferma Bertolotto - sarà alla "San Tommaso", soprattutto dopo aver vissuto un quinquennio fatto di cambiamenti globali straordinari che ci hanno dato elementi d'analisi importanti sulla realtà che l'industria degli sviluppi tecnologici e conseguenza andremo ad affrontare sempre più a breve "stabilità - crescita", mirando di più alle agroenergie da filiera e meno sulle energie naturali".

COMUNICATO

Ai sensi e per gli effetti del provvedimento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni del 22 febbraio 2000 n. 28 e della delibera 43/12/CSP con riferimento alla propaganda elettorale relativa alle elezioni amministrative e Circostrizionali fissate per il 06 e 07 MAGGIO 2012

si comunica

che per il periodo intercorrente tra la data di presentazione delle candidature e quella di chiusura delle campagne elettorali, sui periodici "Punto: Ventimiglia, Sanremo, Imperia, Albenga, Savona, Cuneo, Granda" si potrà accedere agli spazi di propaganda con le modalità precisate di seguito:

a) Le tariffe, le condizioni temporali di prenotazione e tutti gli elementi rilevanti per la prenotazione sono contenute nel "Documento" adottato dalla casa editrice EDIMAX s.r.l. Strada San Martino n. 20 18038 SANREMO.

b) Il "Documento" descritto al punto "a)" sarà disponibile, per chiunque ne voglia prendere visione, presso la sede e le filiali della casa editrice e della concessionaria di pubblicità MAX MEDIA s.r.l.:

SANREMO - Strada San Martino n. 20	sede	ALBENGA - Viale dei Milite n.4	filiale
SANREMO - Via Feraldi n.13	filiale	SAVONA - Via Paleocapa n. 6 r	filiale
VENTIMIGLIA - Via Stazione 1/a	filiale	GENOVA - Via Brigata Liguria 67r	filiale
IMPERIA - Via Belgiano n. 31	filiale	CUNEO - Piazza Gallimberti n. 9	filiale

Per la tua pubblicità



CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

Strada S. Martino, 20 - 18038 SANREMO (IM)
Tel. + 39 0184 526100 - Fax +39 0184 502795 - info@max-media.net